

CRM-integration

FÅ MERE UD AF DIT CRM-SYSTEM

Content Media Partner Nordic AB har leveret højkvalitativ markedsinformation siden 1967. I dag er Content Media Partner Nordic AB etableret som en pålidelig leverandør til selskaber, der har brug for den bedste og mest aktuelle nordiske markedsinformation. Gennem langt og tæt samarbejde med vores kunder, har vi altid været i stand til at følge udviklingen inden for markedsinformation, og ud fra det kunnet tilbyde løsninger, som markedet efterspørger.

Det seneste eksempel i rækken af smarte løsninger er vores CRM-integration, der er egnet til forskellige typer af forretningssystemer. Når vi i de seneste år i stigende grad har blevet spurgt, hvis det er muligt at integrere vores markedsinformation direkte ind i vores kunders forretningssystemer, har vi indset, at dette er noget, vi bør se nærmere på.

KORTLÆGNING AF MARKEDET

I et første trin, fandt vi ud af, hvordan markedet så ud og hvilke forskellige løsninger allerede var tilgængelige. Trin to var at se, hvordan vi kunne give en bedre løsning end dem, der allerede fandtes på markedet. I denne fase var vi meget lydhøre og havde en aktiv dialog med vores kunder, som gav os indsigt i, hvad der manglede i deres eksisterende systemer.

PRIORITERER MAN OPDATEREDE OPLYSNINGER?

Dette gav os svar, der styrkede vores overbevisning om, at udvikle en mere komplet løsning end den, der tilbydes på markedet i dag. Vi startede ved at inddele brugerne i fire kategorier, nemlig salg, indkøb, økonomi og produktion. Ret snart stod det dog klart, at behovene, trods alt, var temmelig ens.

Den del i arbejdet, som de fleste mente var den mest tidskrævende var at der, på trods af integrationer med mulighed for at importere nye virksomheder med relaterede oplysninger og kontaktpersoner, var en tendens til, at bruge en masse tid på at søge oplysninger gennem forskellige søgemaskiner og derefter manuelt at opdatere systemet. Det faktum, at det var relativt dyrt at importere oplysninger medførte også, at funktionens fulde potentiale ikke blev udnyttet.

Vi stillede også et direkte spørgsmål: Hvordan prioriterer du dit arbejde med at holde dit forretningssystem opdateret?

Det overordnede svar var, at det tager mere tid end man tror, og at det nedprioriteres i det daglige arbejde. Dette fører naturligt til, at markedsinformationen i systemet mister relevans og bliver forældet. Dette skaber irritation og ineffektivitet i den pågældende virksomhed.

UNIK OG OMKOSTNINGSEFFEKTIV INTEGRERET SØGELØSNING

Med den viden indså vi, at vi må udvikle en omkostningseffektiv integrationsløsning, der gør det muligt for brugerne i højere grad ikke at skulle gå ud af sit system for at finde ud af oplysninger om sine kundeemner, kunder og leverandører. Resultatet er en integration, hvor det er muligt at søge på blandt andet virksomhed og på virksomhedernes produkter, varemærker og agenturer. Og desuden på finansiel information, nøgletal og DB-koder.

Det betyder, at man som brugere, med en simpel søgning direkte i systemet, kan finde ud af, hvilke virksomheder, der er i den ønskede kategori, og med et knaptryk også kan importere disse data ind i systemet.

Oplysninger, der kan importeres:

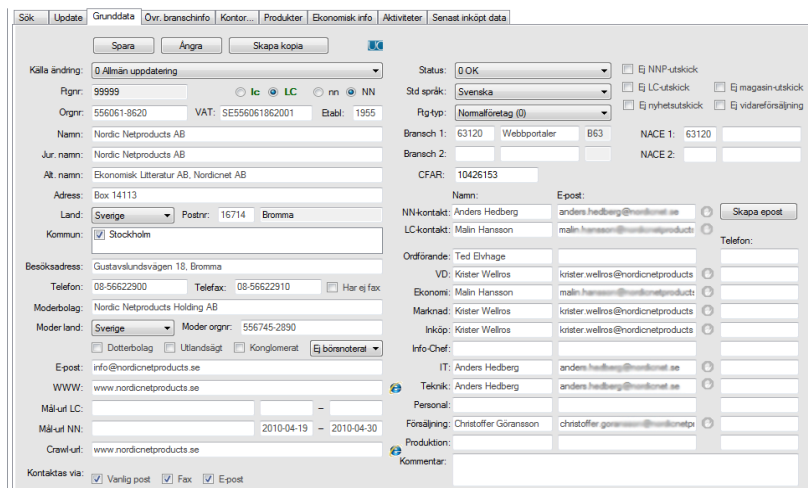
- Regnskabsoplysninger
- Navn på beslutningstagere
- Finansiell information
- Kontaktoplysninger
- Branchekodeoplysninger (DB)

Man kan også foretage valg ud fra produkter, varemærker og agenturer.

Kontakt os for tilbud!

Telefon: +46 8 562 325 02
E-mail: info@largestcompanies.dk

Dit forretningsystem – vores løsning




Tilføj disse oplysninger ved behov. Opdater dit system

BESLUTNINGSTAGEREFINANSIELINFORMATIONKONTAKTOPLYSNINGERPRODUKTER/TJENESTER

Navn:	
NN-kontakt:	Anders Hedberg
LC-kontakt:	Malin Hansson
Ordførende:	
VD:	Krister Wellros
Ekonomi:	Malin Hansson
Marknad:	Krister Wellros
Inköp:	Krister Wellros

1	Omsetning
2	Export
5	Ulandsforvaltning
3	Finansielle kostnader
4	Resultat
6	Balansopstilling
7	Omsetningsoplysninger
8	Kortfattede skuder
14	Eget kapital
10	Aktiekapital
11	Ansatte i totalt
9	Ansatte i virksomheden
12	Aktieagere
13	Budgetoversigelser
28	Bilansværdier

Orgnr:	556061-8620	VAT:	SE
Name: Nordic Netproducts AB			
Jur. navn: Nordic Netproducts AB			
Alt. navn: Ekonomisk Literatur AB, Nordiconet AB			
Adress: Box 14113			
Land:	Sverige	Poststr:	16
Kommun:	Stockholm		
Besöksadress: Gustavslundsvägen 18, Bromma			
Telefon:	08-56622900	Telefax:	

Produkter	
Nummer	Navn
1361	Allmän databasering
1362	Branchspecifik databasering
1818	Ekonomisk information
5477	Marknadsundersøgelser
10526	Allianseinformation
20450	Leadgenerering
21366	Opinionsundersøgelser
21367	Kundundersøgelser



* 587.742 koblinger virksomhed/produkt
 ** 74.722 koblinger virksomhed/varemærke
 *** 42.944 koblinger virksomhed/agentur

