

## E-MAILKAMPAGNE

### MARKEDSFØR DINE PRODUKTER OG TJENESTER MED EN E-MAILKAMPAGNE

Vi hjælper dig med at kommunikere relevant og værdifuldt indhold direkte til din målgruppe. At gennemføre en e-mailkampagne går hurtigt og nemt og er meget omkostningseffektivt. Vi hjælper dig med at identificere din målgruppe ud fra bl.a. branche, titel, geografi og størrelse på selskab.

Med regelmæssige og relevante e-mailkampagner forbedrer du din produkt- og firmaprofil på en effektiv måde, samtidig som du har mulighed for at måle, hvad der interesserer dine kunder mest.

Efter udsendelsen vil du selvfølgelig modtage en statistikrapport og kontaktoplysninger til alle beslutningstagere, der har været aktive i din e-mailudsendelse. Med en enkelt udsendelse kan vi potentielt levere hundredvis af leads for dig at bearbejde.

### VI HJÆLPER DIG MED AT UDARBEJDE DIT KAMPAGNEMATERIALE

E-mailet i kampagnen består typisk af et sidehoved med logo, et plads til tekst og billeder samt en sidefod med oplysninger om afsenderen.

## RUTINER

### 1. FØR UDSENDELSE

Book din udsendelse ved at kontakte din salgskontakt via e-mail eller telefon. Ved hver udsendelse leverer du følgende materiale til din salgskontakt:

- Emnefelt (fx Velkommen til kommende arrangement)
- Afsender (fx Navn Navnesen – Selskab)
- En tekst på 500–1.500 tegn
- Billeder (1–3 st.)
- Links til destinationssider
- Udvalgskriterier (branche, titel, geografi, størrelse m.v.)

Det er naturligvis helt i orden at levere en færdig e-mail i HTML-format.

### 2. RUTINER VED UDSENDELSE

- Tekst og billeder sættes ind i den færdige e-mail-skabelon
- Indtast emnefelt og afsender
- Korrektur på e-mail bliver sendt til dig
- E-mailen sikres mod at blive klassificeret som spam og en "skarp" testudsendelse bliver gennemført
- Kontrol af links og destinationsside
- Modtagerfilen (målgruppen) med e-mailadresser bliver indlæst
- Modtagerne kobles til udsendelsen
- E-mailen er klar til at blive sendt på den angivne dato og tid

### 3. OPFØLGNING

- Fuldstændig statistikrapport (pdf) bliver sendt til dig efter hver udsendelse.
- Ved hver udsendelse modtager du også en Excel-fil med oplysninger om dem, der har åbnet og været aktive i din kampagneudsendelse.
- Hvis det ønskes, sender vi en opfølgningsemail efter cirka to uger til de modtagere, der ikke har åbnet e-mailen.

Materialet skal leveres senest tre arbejdsdage før udsendelsesdato.

## VORES PAKKER

### Small

Op til 5.000 e-mailadresser inkl. e-mailproduktion, statistik og telemarketinglister.

### Medium

Udsendelse til 5.000–10.000 e-mailadresser inkl. e-mailproduktion, statistik og telemarketinglister.

### Large

Udsendelse til 10.000–20.000 e-mailadresser inkl. e-mailproduktion, statistik og telemarketinglister.

### Extra Large

Udsendelse til 20.000–50.000 e-mailadresser inkl. e-mailproduktion, statistik og telemarketinglister.

Ring eller mail os, så hjælper vi dig med at finde din målgruppe.

Telefon: +46 8 562 325 02  
E-mail: [info@largestcompanies.dk](mailto:info@largestcompanies.dk)