

Tvillinganalyse

Hvem er dine potentielle kunder?
Hvor store eller lille er dine potentielle kunder målt på omsætning og antal ansatte?
Hvilke brancher tilhører dine potentielle kunder?
Hvor i Norden har du dine potentielle kunder?
Hvilken virksomhed driver dine potentielle kunder med?

Tvillinganalysen giver dig svar på alle disse spørgsmål og leverer en unik prospektliste til dig med oplysninger om, hvilke dine kernekunders tvillinger er.

ARBEJDSFORLØB:

Indlæsning af dit kunderegister → Analyse → Forædling → Tvillinganalyse → Slutresultat: Prospektliste

SLUTRESULTAT

Slutresultatet indeholder følgende oplysninger:

Virksomhedsnavn, adresse, postnummer, besøgsadresse, by, CVR-nr./VAT-nr., telefon, fax, e-mail, webadresse, etableringsår, moderselskab, branchebeskrivelse, branchekode, omsætning, antal ansatte, resultat før skat, navne på beslutningstagere.

Largestcompanies kan også hjælpe dig med at vaske og opdatere dit kunde- og prospektregister.

- Undgå at have gamle data
- Du får et mere effektivt salgsteam
- Få adgang til e-mailadresser til beslutningstagere for egne leadkampagner

Largestcompanies gennemfører en kundeanalyse, og du får et klart billede af, hvordan dine kunder ser ud i dag.

- Klassificering af egne kunder i henhold til dine anvisninger
- Status på dit register
- Omsætning, antal ansatte, branche, region m.v.

Valgmulighederne er næsten ubegrænsede.

Hvor i Norden har du dine potentielle kunder?

Hvilken virksomhed driver dine potentielle kunder med?

Tvillinganalysen giver dig svar på alle disse spørgsmål og leverer en unik prospektliste til dig med oplysninger om, hvilke dine kernekunders tvillinger er.

Kontakt os for tilbud!

Telefon: +46 8 562 325 02

E-mail: info@largestcompanies.dk